

PENGUKURAN RENCANA AKSI KINERJA SASARAN OPD TAHUN 2023
DINAS PERDAGANGAN DAN PERINDUSTRIAN KAB. GOWA
TRIWULAN IV

Sasaran strategis	Indikator kinerja	Target	Realisasi	Sasaran program	Indikator kinerja	Target	Realisasi	Analisis Kinerja	Sasaran kegiatan	Indikator kinerja	Target	Realisasi	Analisis Kinerja
1	2	3	4	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Meningkatnya Akuntabilitas Penyelenggaraan Pemerintahan	Nilai Sakip	TW 1 :-	TW 1 :-	Meningkatnya layanan Kinerja Administrasi SKPD	Persentase Layanan Administrasi yang dilaksanakan sesuai ketentuannya	TW 1: 25%	TW 1: 25%	Mendorong peningkatan Layanan Kinerja Administrasi berupa kegiatan administratif perencanaan dan pelaporan, Keuangan, Inventarisir dan aset Barang dan Peralatan Dinas, pemenuhan hak dan kewajiban pegawai, logistik dan pemeliharaan peralatan rumah tangga, kendaraan dinas dan elektronik lainnya, dan Adminstratif kegiatan teknis pelayanan masyarakat dengan cara dilaksanakan dengan tepat waktu, transparan, cermat dan sesuai SOP yang telah ditetapkan	Telaksananya Penyusunan Perencanaan, Penganggaran dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah Sesuai ketentuan	Presentase Dokumen Perencanaan, Penganggaran dan Evaluasi Kinerja yang disusun sesuai ketentuan	TW 1: 25%	TW 1: 25%	Membuat perencanaan, penganggaran kemudian melakukan evaluasi hasil kegiatan kemudian menyusun laporan hasil kegiatan sebagai pertanggungjawaban agar pelaksanaan kegiatan terorganisir dengan baik
		TW 2 :-	TW 2 :-			TW 2: 50%	TW 2: 50%				TW 2: 50%	TW 2: 50%	
		TW 3 :-	TW 3 :-			TW 3: 75%	TW 3: 75%				TW 3: 75%	TW 3: 75%	
		TW4 : BB	TW4 : BB			TW 4:100%	TW 4:100%				TW 4:100%	TW 4:100%	
									Tersedianya Administrasi Keuangan Perangkat Daerah	Presentase Pemenuhan Administrasi Keuangan Perangkat Daerah	TW 1: 25%	TW 1: 25%	Membuat proses administrasi keuangan perangkat daerah sesuai prosedur dari permintaan pembelian, pencairan hingga pelaporan Transaksi Keuangan
									Tersedianya Administrasi Barang Milik daerah pada Perangkat Daerah	Presentase pemenuhan Kebutuhan Administrasi Barang Milik Daerah pada perangkat Daerah	TW 1: 25%	TW 1: 25%	Membuat proses administrasi Barang Milik daerah perangkat daerah sesuai prosedur dari pencatatan inventaris baru dan lama, layak pakai ataupun rusak, kemudian Melakukan Penginputan ke Aplikasi Pelaporan Aset
											TW 2: 50%	TW 2: 50%	
											TW 3: 75%	TW 3: 75%	
											TW 4:100%	TW 4:100%	

Sasaran strategis	Indikator kinerja	Target	Realisasi	Sasaran program	Indikator kinerja	Target	Realisasi	Analisis Kinerja	Sasaran kegiatan	Indikator kinerja	Target	Realisasi	Analisis Kinerja
1	2	3	4	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
									Tersedianya Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah	Presentase Pemenuhan kebutuhan administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah	TW 1: 25% TW 2: 50% TW 3: 75% TW 4:100%	TW 1: 25% TW 2: 50% TW 3: 75% TW 4:100%	Membuat Absensi, KP4, dan administrasi aktivitas pelayanan yang dibutuhkan pegawai
									Tersedianya Administrasi Umum Perangkat Daerah	presentase pemenuhan kebutuhan administrasi umum perangkat daerah	TW 1: 25% TW 2: 50% TW 3: 75% TW 4:100%	TW 1: 25% TW 2: 50% TW 3: 75% TW 4:100%	Memastikan Listrik, air dan Internet sebagai alat penunjang Kinerja Pegawai terpenuhi dengan baik dan efektif, dan menyiapkan makan dan minum rapat Kegiatan kegiatan setiap bidang yang menyelenggarakan dan segala bentuk pelayanan umum kantor yang penting tersedia dan dalam kondisi baik
									Terpeliharanya Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan	presentase terpeliharanya barang milik daerah penunjang urusan pemerintahan daerah	TW 1: 25% TW 2: 50% TW 3: 75% TW 4:100%	TW 1: 25% TW 2: 50% TW 3: 75% TW 4:100%	Memastikan segala Peralatan dan perlengkapan umum kantor bekerja dengan baik dan senantiasa diperhatikan pemeliharannya
Meningkatnya Daya Saing Komoditi Ekspor dan Terciptanya Peningkatan Volume Perdagangan guna Kelancaran Distribusi Barang dan jasa	Nilai Ekspor Bersih	TW 1 : \$ 675.000 TW 2 : \$ 1.350.000 TW 3 : \$ 2.025.000 TW4 : \$ 2.700.000	TW 1 : \$ 445.986 TW 2 : \$ 997.390 TW 3 : \$ 553.130,72 TW4 : \$ 1.996.506.72	Tersedianya izin Usaha	Presentase Pelaku Usaha yang memperoleh Izin sesuai dengan Ketentuan	TW 1: 25% TW 2: 50% TW 3: 75% TW 4:100%	TW 1: 25% TW 2: 50% TW 3: 75% TW 4:100%	Memastikan setiap Pelaku usaha yang beroperasi di kabupaten gowa telah memiliki izin dan mendapat rekomendasi resmi dari Dinas Perdastrri bagi pelaku usaha baru sebagai penilaian kelayakan usaha dan pemenuhan persyaratan dalam memperoleh izin usaha	Tersedianya Penerbitan Surat Tanda Pendaftaran Waralaba (STPW) Untuk menerima Waralaba dari Waralaba Dalam Negeri	Persentase Surat Tanda Daftar Pendaftaran Waralaba (STPW) yang diterbitkan	TW 1: 25% TW 2: 50% TW 3: 75% TW 4:100%	TW 1: 25% TW 2: 50% TW 3: 75% TW 4:100%	Petugas memastikan Waralaba yang beroperasi di kabupaten gowa memiliki izin usaha yang sesuai prosedur dan ketentuan

Sasaran strategis	Indikator kinerja	Target	Realisasi	Sasaran program	Indikator kinerja	Target	Realisasi	Analisis Kinerja	Sasaran kegiatan	Indikator kinerja	Target	Realisasi	Analisis Kinerja
1	2	3	4	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Presentase Pasara Rakyat yang Representatif	TW 1 : 21,87 %	TW 1 : 18 %	Meningkatnya Sarana Distribusi Perdagangan	Presentase Sarana Distribusi Perdagangan dalam Kondisi Baik	TW 1: 16,25%	TW 1: 16,25%	Melakukan Pembangunan dan Revitalisasi Pasar disetiap Kecamatan menjadi pasar yang representatif untuk kenyamanan masyarakat dalam bertransaksi jual beli	Terlaksananya Pembangunan dan pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan	Persentase Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan	TW 1: 25%	TW 1: 25%	Memastikan Sarana dan prasarana Distribusi Perdagangan yaitu Pasar Rakyat terbangun sesuai kriteria pasar rakyat yang ideal dalam pelayanan dan kenyamanan penjual dan pembeli
		TW 2 : 43,74 %	TW 2 :37,5 %			TW 2: 32,57%	TW 2: 32,57%				TW 2: 50%	TW 2: 50%	
		TW 3 : 65,61 %	TW 3 : 32 %			TW 3: 48,82%	TW 3: 48,82%				TW 3: 75%	TW 3: 75%	
		TW4 : 87,50 %	TW4 : 87,50 %			TW 4: 65%	TW 4: 65%				TW 4:100%	TW 4:100%	
				Tercapaiannya Stabilitas Harga Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting	Indeks Kesesuaian Harga Kebutuhan Pokok dan Barang Penting	TW 1: 0,25 %	TW 1: 0,25 %	Melakukan Pengawasan terhadap Harga Kebutuhan Pokok dan Barang lainnya dan memastikan harga jual pedagang telah sesuai dengan HET Ketentuan Pemerintah	Terjaminnya Ketersediaan Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di Tingkat Daerah dan Kabupaten/Kota	Persentase Ketersediaan Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di tingkat daerah Kabupaten/Kota	TW 1: 25%	TW 1: 25%	Memastikan Segala Kebutuhan Pokok yang penting selalu tersedia dan terpenuhi, 9 bahan Pokok, BBM, Elpiji tidak mengalami kelangkaan
						TW 2: 0,5%	TW 2: 0,5%				TW 2: 50%	TW 2: 50%	
						TW 3: 0,75%	TW 3: 0,75%				TW 3: 75%	TW 3: 75%	
						TW 4: 1%	TW 4: 1%				TW 4:100%	TW 4:100%	

Sasaran strategis	Indikator kinerja	Target	Realisasi	Sasaran program	Indikator kinerja	Target	Realisasi	Analisis Kinerja	Sasaran kegiatan	Indikator kinerja	Target	Realisasi	Analisis Kinerja
1	2	3	4	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
									Terkendalinya Harga dan Stok barang kebutuhan pokok dan barang penting di Tingkat Pasar Kabupaten/Kota	Persentase Pengendalian Harga dan Stok Sembako	TW 1: 25% TW 2: 50% TW 3: 75% TW 4:100%	TW 1: 25% TW 2: 50% TW 3: 75% TW 4:100%	memastikan Barang kebutuhan pokok dan Barang penting lainnya senantiasa terjangkau dan terjual sesuai HET yang ditetapkan pemerintah
									Terlaksananya Pengawasan Pupuk dan Pestisida di Tingkat Daerah Kabupaten/Kota	Persentase Pengawasan Pupuk dan Pestisida di tingkat daerah Kabupaten/Kota	TW 1: 25% TW 2: 50% TW 3: 75% TW 4:100%	TW 1: 25% TW 2: 50% TW 3: 75% TW 4:100%	Memastikan Pupuk dan Pestisida untuk menunjang ketersediaan kebutuhan pangan tersalurkan dengan baik ke petani-petani sesuai kesepakatan RDKK , memastikan tidak ada penimbunan stok dan kecurangan yang dilakukan Distributor Resmi dalam pendistribusiannya
				Meningkatnya Komoditi Ekspor	Nilai Ekspor Bersih	TW 1 : \$ 675.000 TW 2 : \$ 1.350.000 TW 3 : \$ 2.025.000 TW4 : \$ 2.700.000	TW 1 : \$ 445.986 TW 2 : \$ 997.390 TW 3 : \$ 553.130,72 TW4 : \$ 1.996.506.72	Melakukan serangkaian upaya dalam peningkatan permintaan komoditi ekspor seperti pendampingan dan promosi lokal maupun nasional	Terselenggaranya Promosi dan Misi Dagang Bagi Produk Ekspor yang terdapat pada satu daerah kabupaten/Kota	Terselenggaranya Promosi dan Misi Dagang Bagi Produk Ekspor yang terdapat pada satu daerah kabupaten/Kota	TW 1: 25% TW 2: 50% TW 3: 75% TW 4:100%	TW 1: 25% TW 2: 50% TW 3: 75% TW 4:100%	melakukan pendampingan kepada IKM unggulan dan memberikan akses promosi melalui ajang pameran untuk memperkenalkan produk produk unggulan daerah
				Terlaksananya Standarisasi dan Perlindungan Konsumen	Persentase Alat UTTP bertanda tanda sah yang berlaku	TW 1: 17 % TW 2: 34 % TW 3: 51%	TW 1: 17 % TW 2: 34 % TW 3: 51%	Penegakan aturan alat UTTP yang terstandarisasi terlaksana sesuai SOP yang ditetapkan	Terlaksananya Metrologi Legal Berupa Tera, Tera Ulang dan Pengawasan	Persentase Alat UTTP yang ditera ulang	TW 1: 25% TW 2: 50% TW 3: 75%	TW 1: 25% TW 2: 50% TW 3: 75%	Melakukan Pengawasan alat UTTP yang beroperasi telah dicap Tera dan Pengujian alat UTTP bagi pelaku Usaha yang melakukan transaksi menggunakan alat UTTP yang belum bertanda Tera sah berlaku

Sasaran strategis	Indikator kinerja	Target	Realisasi	Sasaran program	Indikator kinerja	Target	Realisasi	Analisis Kinerja	Sasaran kegiatan	Indikator kinerja	Target	Realisasi	Analisis Kinerja
1	2	3	4	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
						TW 4: 68 %	TW 4: 69,75 %				TW 4:100%	TW 4:100%	
Meningkatkan Produktifitas dan Daya Saing Industri Kecil dan Menengah (IKM)	Persentase Pertumbuhan Industri Kecil dan Menengah yang Berdaya Saing	TW 1:3,4 %	TW 1:2,7 %	Meningkatnya penggunaan dan pemasaran produk Dalam Negeri	Presentase Peningkatan Penggunaan dan Pemasaran Produk Dalam Negeri	TW 1: 4 %	TW 1: 4 %	Mendorong Pelaku Usaha Daerah untuk meningkatkan kualitas produk mereka agar diminati masyarakat sebagai upaya Peningkatan pemasaran produk dalam negeri	Terlaksananya Penggunaan dan Pemasaran Produk Dalam Negeri	Persentase Peningkatan Penggunaan dan Pemasaran Produk Dalam Negeri	TW 1: 25%	TW 1: 25%	Melakukan pembinaan dan pendampingan terhadap IKM dalam melakukan pemasaran produknya, melalui sosial media maupun platform guna meningkatkan penggunaan produk dalam negeri
		TW 2: 6,8 %	TW 2: 5,6 %			TW 2: 8 %	TW 2: 8 %				TW 2: 50%	TW 2: 50%	
		TW 3: 10,2%	TW 3: 5,2%			TW 3: 12%	TW 3: 12%				TW 3: 75%	TW 3: 75%	
		TW 4: 13,5 %	TW 4: 13,84 %			TW 4: 17 %	TW 4: 15,35 %				TW 4:100%	TW 4:100%	
				Terlaksananya Perencanaan dan Pembangunan Industri	Pertumbuhan Jumlah Industri Kecil dan Menengah di Kabupaten/Kota	TW 1:3,75 %	TW 1:3,75 %	Melakukan Perencanaan Jangka panjang untuk pembangunan Produktivitas dan Pelaku usaha Industri Kecil dan menengah untuk meningkatkan Pendapatan daerah dan kesejahteraan masyarakat	Terlaksananya Perencanaan dan Pembangunan Industri	Persentase pencapaian sasaran Industri dalam RPIK	TW 1: 25%	TW 1: 25%	Melakukan Pendampingan IKM, pembinaan IKM dengan Memberikan Pelatihan Keterampilan Teknis untuk meningkatkan Produktivitasnya, dan memberikan sarana Peralatan Produksi bagi IKM yang dianggap kompeten dan layak mendapatkan peralatan produksi tersebut
						TW 2: 7,5 %	TW 2: 7,5 %				TW 2: 50%	TW 2: 50%	
						TW 3: 11,25%	TW 3: 11,25%				TW 3: 75%	TW 3: 75%	
						TW 4: 15 %	TW 4: 14,85 %				TW 4:100%	TW 4:100%	

Sungguminasa, 05 Januari 2024



TAUFIQ MURSAD, ST

Pangkat : Pembina Utama Muda

NIP. : 19720701 199803 1 008